

2024年10月9日

SUBARU「JAPAN MOBILITY SHOW BIZWEEK 2024」出展概要

SUBARUは、2024年10月15日(火)～18日(金)の4日間、千葉県の幕張メッセにて開催される「JAPAN MOBILITY SHOW BIZWEEK 2024(ジャパンモビリティショービズウィーク2024)(主催:一般社団法人 日本自動車工業会)」に出展します。



SUBARU ブースイメージ



Team SDA Engineering BRZ CNF Concept

JAPAN MOBILITY SHOWは、豊かで夢のあるモビリティ社会を創りたい、という想いのもとに、様々な仲間が集まり、未来を提示するイベントです。本年は、JAPAN MOBILITY SHOW BIZWEEK 2024として、モビリティ企業と次世代を担うスタートアップが手を組み、ビジネスの共創を生み出すイベントとして開催されます。

SUBARUは、「ブース出展」、「未来モビリティ会議」、「合同展示」、「ビジネスマッチングプログラム」に参加します。

「ブース出展」では、「what3words^{*1}」や、アイサイト×AIなど革新的なアイデアを生み出す「SUBARU Lab(スバル ラボ)」を紹介する「SUBARU Lab Zone」や、コンシューマー向け開発の協業事例としてドライブアプリ「SUBAROAD」を紹介する「Drive-Community Zone」を構えることで、当社の「価値づくり」につながる取り組みを来場企業および来場者にお伝えします。

「未来モビリティ会議」では、「モノづくり大国日本のモビリティ製造最前線」に関するセッションにおいて、当社代表取締役社長 CEO(最高経営責任者)の大崎 篤が参加^{*2}し、当セッションの登壇者と共にモビリティの未来や課題について様々な視点から語り合います。

「合同展示」では、スーパー耐久シリーズに参戦した「Team SDA Engineering BRZ CNF Concept^{*3}」を展示し、レースへの参戦目的やカーボンニュートラル社会の実現に向けた取り組みを紹介します。

「ビジネスマッチングプログラム」では、SUBARUが新経営体制における方針で掲げる世界最先端の「モノづくり革新」「価値づくり」実現に向け、次世代を担うスタートアップや企業とコミュニケーションを図る機会につなげていきます。

*1: what3words Ltd.が提供する位置情報システム

世界を3m四方の正方形に区切り、3つの単語を割り当てることで、より詳細な目的地設定が可能

*2: 開催日時: 2024年10月17日(木)14:00～15:00

*3: スーパー耐久シリーズ 2024 第2戦 富士 SUPER TEC 24時間レースまで参戦した車両

<JAPAN MOBILITY SHOW BIZWEEK 2024 サイト>

<https://www.japan-mobility-show.com/>