



新体制方針アップデート

株式会社SUBARU

代表取締役社長 CEO 大崎 篤

2024年5月13日

“柔軟性”と“拡張性”の考えをもとに各種取り組みを推進



開発

- ・モノづくり革新
- ・価値づくり



商品



生産

- ・ BEV開発・生産
- ・ HEV商品・生産
- ・ 生産工場

※画像はイメージ

2026年末 時点でラインアップ予定の SUV 4車種(共同開発)

- ・ SUBARU矢島工場で生産したSUVはトヨタ自動車にも供給
- ・ トヨタ自動車・米国工場で生産されたSUVは当社にも供給



SOLTERRA

SUV

トヨタ自動車
米国工場生産



SUV

SUBARU
矢島工場生産



※画像はイメージ

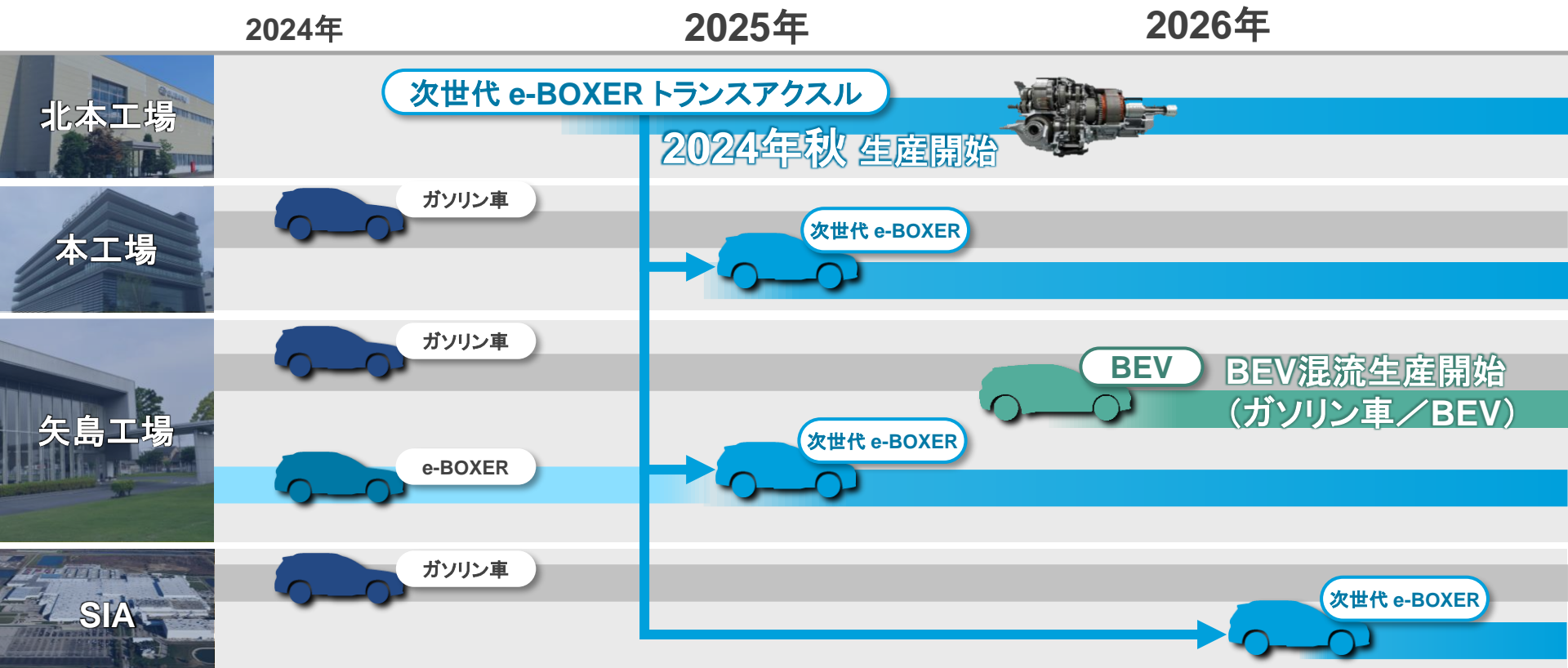


次世代e-BOXER
クロストレックにも展開



フォレスター
(ガソリン・次世代e-BOXER)
日本に加えSIAでも生産

生産工場



※画像はイメージ

今後に向けて



大部屋活動・協業

Panasonic
ENERGY

AMD

AISIN

製造

ひとつのSUBARU化
高密度化

開発

サプライ
チェーン



CXO

核心的重点テーマ

- モノづくり革新
- デジタルカー
- コスト改革
- バッテリービジネス
- コネクティブビジネス

自社開発 BEV ラインアップ
(2028年末)

ICE系※商品強化
(今後随時発信予定)



※ガソリン、HEV、PHEVなど



本資料に記載されている計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報、予測に基づいた仮定、および判断であり、様々なリスクや不確実性を含みます。将来における当社の実際の業績は、当社を取り巻く経済情勢、需要や為替レートの変動などにより、これらと異なる結果となる場合がございます。投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。本資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。