



2024年3月期 第3四半期決算説明会

株式会社SUBARU

取締役専務執行役員 CFO 水間 克之

2024年2月8日

2024年3月期 第3四半期決算のポイント

■ 2024年3月期 第3四半期累計実績

・生産台数:757千台(前年同期比13%増)

第2四半期に引き続き、第3四半期累計でも**前年を上回る実績**

・営業利益:3,710億円(前年同期比74%増)

販売台数の増加および為替変動による増益効果により、**前年に対し増益**

■ 通期見通し

・生産台数:1,000千台(前年同期比14%増)

生産台数見通しは**修正 (コロナ前の水準の100万台はキープ)**

・営業利益:4,500億円(前年同期比68%増)

各種減益要因はあるものの、営業努力と為替変動による増益効果を織り込み、計画を**上方修正**

■ 株主還元

・今回は第2四半期公表計画から不変とするが、2024年3月期実績に基づき、「新体制による方針」に記載の株主還元の考え方に沿った対応を行う予定

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

2

はじめに、2024年3月期 第3四半期決算のポイントです。

まずは、第3四半期の業績です。

生産台数および営業利益は第2四半期に引き続き、前年を上回る実績となりました。

次に2024年3月期の通期見通しです。

生産台数は修正するものの、

期初から申し上げてきたコロナ前の水準である、100万台を目指し、取り組みます。

一方、営業利益については、

販売台数減等はあるものの、営業努力で打ち返し、

また、円安による増益効果などを織り込み、

計画に対し、300億円を上積みした4,500億円に修正します。

株主還元につきましては、2024年3月期の実績に基づき、

昨年8月公表の「新体制による方針」に記載の株主還元の考え方に沿って

対応してまいります。

詳細につきまして、次ページ以降でご説明します。

2024年3月期 第3四半期累計実績

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

第3四半期累計実績 連結完成車販売台数・生産台数

(千台)

	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	増減
米国生産	214	266	+52
国内生産	457	491	+33
生産台数* 合計	671	757	+85

	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	増減
連結完成車販売台数 合計	635	736	+100

*トヨタ向けGR86の台数を含む

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

4

2024年3月期 第3四半期累計実績をご説明いたします。

はじめに、生産台数についてです。

前年同期に対し8万5千台増となる75万7千台となりました。

続いて、連結販売台数についてです。

海外市場向けの出荷に対する物流制約の影響があったものの、

輸送切り替え等の工夫により、前年同期に対し10万台増となる73万6千台となりました。

第3四半期累計実績 連結完成車販売台数（市場別）

（千台）

	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	増減
登録車	62	64	+2
軽自動車	14	11	-3
国内合計	76	75	-1
米国	437	519	+83
カナダ	33	48	+14
欧州	15	21	+6
豪州	34	40	+7
中国	8	6	-3
その他	32	27	-6
海外合計	559	660	+101
合計	635	736	+100

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

5

市場別連結販売台数実績についてはご覧の通りです。

米国市場における小売販売は堅調に推移し、
2022年8月以降、17ヶ月連続での対前年超えを記録。
2023CYは、前年に対し約113%となる63万2千台となりました。

カナダ市場についても、2022年11月以降、14ヶ月連続で対前年超えを記録。
2023CYは、前年に対し約125%となる5万5千台となりました。

この状況に対応し、北米向け出荷を増やした結果、
昨年に対し増加した10万台の内、9万7千台が北米向けとなりました。

第3四半期累計実績 連結業績

(億円)

	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	増減
売上収益	28,080	34,964	+6,884
国内	4,318	4,537	+219
海外	23,762	30,427	+6,665
営業利益	2,137	3,710	+1,573
税引前利益	2,151	4,162	+2,011
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	1,544	2,989	+1,444
為替レート US\$	¥136	¥143	+¥7
EURO	¥141	¥153	+¥13
CAN\$	¥103	¥105	+¥2

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

6

続いて、連結業績です。

売上収益は、

米国市場向け販売台数増や販売価格改定等により売上構成差等+5,402億円、
為替レート差+1,327億円により、
前年同期比6,884億円の増収となる3兆4,964億円となりました。

営業利益は、

前年同期比1,573億円の増益となる3,710億円となりました。

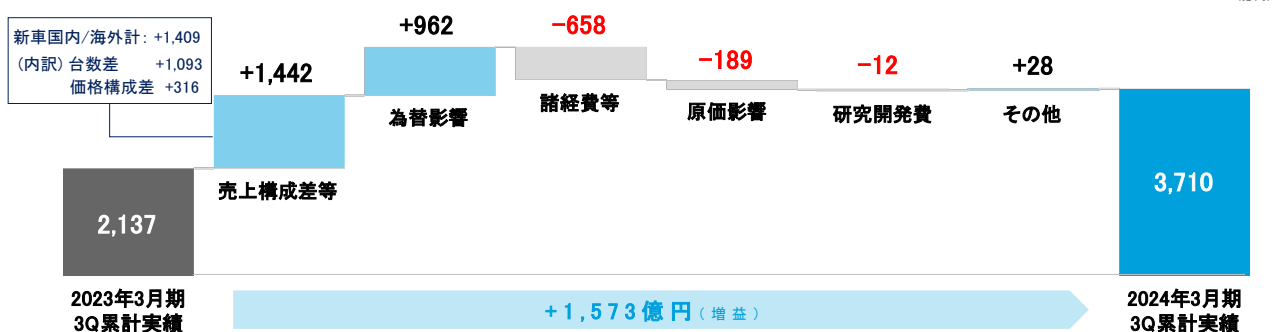
また、税引前利益は2,011億円の増益となる4,162億円、

親会社の所有者に帰属する当期利益は1,444億円の増益となる2,989億円となりました。

前年実績対比

第3四半期累計実績 営業利益増減要因

(億円)



売上構成差等	+1,442	為替影響	+962	諸経費等	-658	原価影響	-189						
新車国内	-26 US \$	+669	製造固定費	+32	販管費	-343	保証修理費	-347	SUBARU	-254	SIA *1	+65	
新車海外	+1,435 EURO	+36	SUBARU	+32	SIA *1	±0	SUBARU	-160	(為替換算影響含む)	原価低減	+56	原価低減	+25
販売奨励金	-232 CAN \$	+22	外製型費	+51	外製型費	+20	国内ディーラー	-12		原材料・市況等	-310	原材料・市況等	+40
その他	+265 中国元	-	固定加工費	-19	固定加工費	-20	SOA *2	-115					
		仕入為替調整	-28				SCI *3	-9					
		未実現利益分	+263				その他	-47					

*1 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc. *2 SOA: Subaru of America Inc. *3 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

7

次に、営業利益 前年同期比+1,573億円の要因についてです。

主な増益要因は、売上構成差等の改善と為替影響です。

売上構成差等は、海外市場での販売台数の増加等により+1,442億円となりました。

為替影響は、USDドルが前年同期136円から143円と約7円の円安になったことを主因とし、+962億円となりました。

主な減益要因は、諸経費等および原価影響です。

工賃レート上昇や台数変動等による保証修理費の増加や、販管費の増加により、諸経費等で-658億円となりました。

また、貴金属をはじめとする市況下落による増益を、

サプライヤーの皆様の負担軽減を含む原材料価格上昇による減益が上回り、原価影響で-189億円となりました。

米国市場向け販売奨励金については、

前年同期の台当たり900ドルに対し150ドル増となる1,050ドルとなり、奨励金総額としては198億円の増加となりました。

キャッシュフロー / 手元資金状況

(億円)

	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	
営業活動によるCF	3,257	4,679	
投資活動によるCF	-2,018	-4,188	
フリーCF	1,239	491	
財務活動によるCF	-942	-997	
現金及び現金同等物の為替影響額	472	399	
	2023年3月末	2023年12月末	増減
現金及び現金同等物 期末残高	9,795	9,688	-107
有利子負債 期末残高 *	3,126	3,531	+405
ネットキャッシュ	6,669	6,157	-512

* リース負債は上記の実績に含んでおりません。

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

8

次にキャッシュフローおよび手元資金の状況です。

フリーキャッシュフローは491億円となりました。

投資活動によるキャッシュフローには、

U.S.ドル建て定期預金への預入-1,702億円が含まれています。

現金及び現金同等物の期末残高は、前期末に対し107億円減となる9,688億円、

有利子負債残高は、前期末に対し405億円増の3,531億円となり、

その結果、ネットキャッシュは前期末に対し512億円減の6,157億円となりました。

設備投資・減価償却費・研究開発支出

(億円)

	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	増減
設備投資 *1	767	1,234	+468
減価償却費 *1	759	720	-39
研究開発支出 *2	759	909	+150

*1 リース取引および無形資産に係る設備投資、減価償却費は上記の実績に含んでおりません。

*2 報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出額を記載。
尚、IFRSでは当該支出のうち資産性の認められる一部の支出を無形資産として計上し、見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の「研究開発費」と異なります。(日本基準における連結損益計算書上の研究開発費と一致)

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

9

設備投資などの実績については、ご覧の通りです。

2024年3月期 見通し

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

10

通期計画 連結完成車販売台数・生産台数

(千台)

	2023年3月期 通期実績(a)	2024年3月期 前回計画(b)*2	2024年3月期 今回計画(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
米国生産	299	-	-	-	-
国内生産	575	-	-	-	-
生産台数*1 合計	874	1,010	1,000	+126	-10

	2023年3月期 通期実績(a)	2024年3月期 前回計画(b)	2024年3月期 今回計画(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
連結完成車販売台数 合計	852	1,010	980	+128	-30

*1 トヨタ向けGR86の台数を含む

*2 2023年11月2日発表値

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

11

続いて、2024年3月期 通期計画についてご説明します。

期初に発表した生産計画101万台の達成に向けて、
生産・調達・物流などの各段階で取り組みを進めてきましたが、
生産台数は前回計画から1万台調整し、100万台へ修正いたします。

連結販売台数は、
北米以外の地域での足元の販売・在庫状況並びにカナダ向け車両の輸出遅延等を踏まえ、
前回計画から3万台減となる98万台へ修正いたします。

通期計画 連結完成車販売台数(市場別)

(千台)

	2023年3月期 通期実績(a)	2024年3月期 前回計画(b)	2024年3月期 今回計画(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
登録車	81	100	91	+10	-9
軽自動車	19	16	11	-7	-5
国内合計	100	116	103	+3	-14
米国	592	686	688	+96	+2
カナダ	43	72	66	+23	-6
中国	10	12	7	-3	-4
その他	108	123	116	+8	-8
海外合計	753	894	877	+125	-16
合計	852	1,010	980	+128	-30

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

12

市場別の連結販売計画についてはご覧の通りです。

先ほど申し上げた通り、米国以外の市場向けの出荷を見直した結果、米国向けの出荷比率が約7割となる見通しです。

通期計画 連結業績

(億円)

	2023年3月期 通期実績(a)	2024年3月期 前回計画(b)	2024年3月期 今回計画(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
売上収益	37,745	46,500	46,500	+8,755	±0
営業利益	2,675	4,200	4,500	+1,825	+300
税引前利益	2,784	4,600	4,900	+2,116	+300
親会社の所有者に帰属する 当期利益	2,004	3,200	3,400	+1,396	+200
為替レート US\$	¥135	¥140	¥143	+¥8	+¥3
EURO	¥141	¥150	¥154	+¥13	+¥4
CAN\$	¥102	¥102	¥106	+¥4	+¥5

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

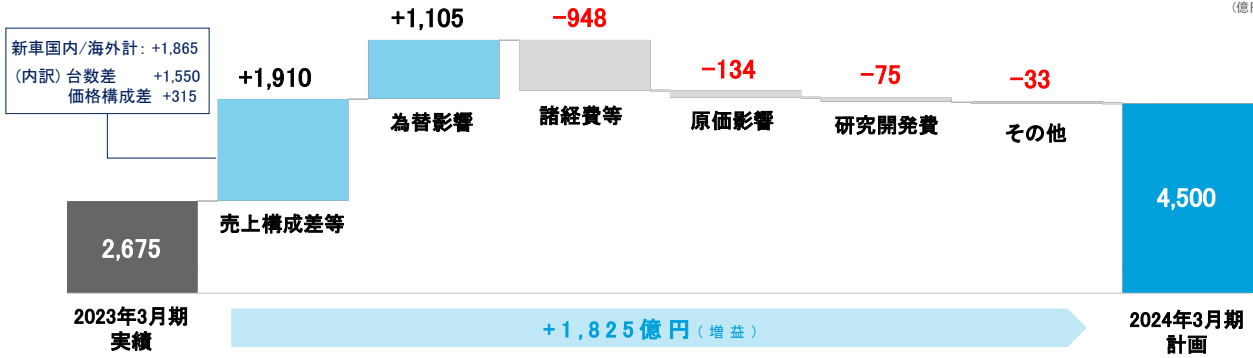
13

続いて、連結業績です。

約3万台の販売台数減、諸費用等の増加を市場ミックスの改善等で打ち返すことにより、また足元の為替状況を踏まえてUSドル前提を143円とし、営業利益を前回計画から300億円増となる4,500億円、税引前利益4,900億円、親会社の所有者に帰属する当期利益3,400億円へ変更いたします。

前年実績対比
通期計画 営業利益増減要因

(億円)



売上構成差等	+1,910	為替影響	+1,105	諸経費等	-948	原価影響	-134						
新車国内	+31 US \$	+946	製造固定費	+37	販管費	-508	保証修理費	-477	SUBARU	-277	SIA *1	+143	
新車海外	+1,834 EURO	+47	SUBARU	+28	SIA *1	+9	SUBARU	-251	(為替換算影響含む)	原価低減	+81	原価低減	+37
販売奨励金	-441 CAN \$	+57	外製型費	+80	外製型費	+54	国内ディーラー	-17		原材料・市況等	-358	原材料・市況等	+106
その他	+486 中国元	-	固定加工費	-52	固定加工費	-45	SOA *2	-185					
	仕入為替調整	-18				SCI *3	-27						
	未実現利益分	+73				その他	-28						

*1 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc. *2 SOA: Subaru of America Inc. *3 SCI: Subaru Canada Inc.
<https://www.subaru.co.jp/ir/>

次に、前年実績対比の営業利益増減要因です。

主な増益要因は、
 連結販売台数12万8千台の増加を主因とし、売上構成差等で+1,910億円、
 USDドルが前年度135円から約8円円安の143円を前提とし、為替影響で+1,105億円となる見
 通しです。

主な減益要因は、
 販管費や保証修理費の増加に伴う諸経費等で-948億円、
 原価影響で-134億円を見通しています。

また、米国市場向け販売奨励金については、
 前年度の台当たり900ドルから250ドル増となる1,150ドルとなり、
 奨励金総額としては387億円の増加となる見通しです。

前回計画(11/2発表値)対比
 通期計画 営業利益増減要因

(億円)



為替影響	+359	売上構成差等	+283	諸経費等	-177	原価影響	-173
US \$	+392	新車国内	-47	製造固定費	+7	販管費	-68
EURO	+7	新車海外	+140	SUBARU	+4	SIA *1	+3
CAN \$	+62	販売奨励金	+85	外製型費	-2	外製型費	+3
中国元	-	その他	+105	固定加工費	+6	固定加工費	-
仕入為替調整	-10					SOA *2	-64
未実現利益分	-92					SCI *3	-3
						その他	+21
						保証修理費	-116
						SUBARU	-84
						SIA *1	-89
						原価低減	-11
						原価低減	-21
						原材料・市況等	-73
						原材料・市況等	-68

*1 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc. *2 SOA: Subaru of America Inc. *3 SCI: Subaru Canada Inc.
<https://www.subaru.co.jp/ir/>

次に、前回計画対比の営業利益増減要因です。

主な増益要因は、

為替前提をUSドル140円から約3円円安の143円へ変更したことを主因とし、為替影響で+359億円、

台数減少は見込みますが、市場ミックスの改善による売上構成差等で+283億円を見込んでいます。

主な減益要因は、

保証修理費 -116億円を主因とし、諸経費等で-177億円となる見通しです。

設備投資・減価償却費・研究開発支出

(億円)

	2023年3月期 通期実績	2024年3月期 通期計画	増減
設備投資 * 1	1,228	1,800	+572
減価償却費 * 1	1,030	1,000	-30
研究開発支出 * 2	1,078	1,350	+272

* 1 リース取引および無形資産に係る設備投資、減価償却費は上記の実績に含んでおりません。

* 2 報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出額を記載。

尚、IFRSでは当該支出のうち資産性の認められる一部の支出を無形資産として計上し、見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の「研究開発費」と異なります。(日本基準における連結損益計算書上の研究開発費と一致)

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

16

最後に、設備投資・減価償却費・研究開発支出についてです。
いずれも前回の発表値から変更はありません。

次ページ以降は、セグメント情報等の参考情報となります。
以上で2024年3月期 第3四半期決算の説明を終わります。
ありがとうございました。

ご参考

- ・ セグメント情報（事業別 / 所在地別）
- ・ 海外売上収益
- ・ 連結財政状態計算書
- ・ 単独販売台数
- ・ 米国子会社業績
- ・ 第3四半期（3ヵ月）連結業績実績
- ・ 第4四半期（3ヵ月）連結業績計画
- ・ 下期 連結業績計画
- ・ 2023年3月期及び2024年3月期実績（四半期別）
- ・ 生産台数 / 小売台数 推移

第3四半期累計実績 事業セグメント情報

(億円)

	売上収益				営業利益			
	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	増減	2024年3月期 通期計画	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	増減	2024年3月期 通期計画
自動車	27,503	34,215	+6,712	45,394	2,115	3,671	+1,556	4,438
航空宇宙	540	711	+171	1,057	-25	-3	+22	16
その他	37	38	+1	49	47	38	-9	46
消去・全社	-	-	-	-	-0	4	+4	-
合計	28,080	34,964	+6,884	46,500	2,137	3,710	+1,573	4,500

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

18

第3四半期累計実績 所在地別セグメント情報

(億円)

	売上収益			営業利益		
	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	増減	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	増減
日本	6,283	6,914	+631	2,157	2,635	+479
北米	20,860	26,946	+6,086	957	1,752	+794
その他	937	1,104	+167	-11	-28	-18
消去・全社	-	-	-	-966	-649	+318
合計	28,080	34,964	+6,884	2,137	3,710	+1,573

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

19

第3四半期累計実績 海外売上収益

(億円)

	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	増減
北米	21,158	27,466	+6,308
欧州	569	886	+317
アジア	708	465	-243
その他	1,326	1,609	+283
合計	23,762	30,427	+6,665

連結財政状態計算書

(億円)

	2023年3月末	2023年12月末	増減
資産合計	39,442	43,549	+4,107
流動資産	24,298	27,029	+2,731
非流動資産	15,144	16,520	+1,376
負債合計	18,342	19,805	+1,463
有利子負債	3,126	3,531	+405
資本合計	21,099	23,744	+2,644
利益剰余金	16,237	18,158	+1,921
親会社の所有する帰属持分	21,010	23,722	+2,712
親会社の所有者に帰属する持分比率	53.3%	54.5%	+1.2%
D/Eレシオ	0.15	0.15	+0.00

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

21

第3四半期累計実績 単独販売台数

(千台)

	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	増減
国内生産*	457	491	+33
国内売上	80	79	-0
登録車	65	69	+4
軽自動車	15	10	-4
輸出台数	374	415	+40
海外生産用部品	245	271	+26
単独合計売上	699	765	+66

*トヨタ向けGR86の台数を含む

第3四半期累計実績 米国子会社業績

(Million US\$)

SOA *1	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	増減
売上高	14,322	18,018	+3,697
営業利益	686	890	+204
当期純利益	480	763	+283
小売販売台数(千台)	422	487	+65
SIA *2	2023年3月期 3Q累計実績	2024年3月期 3Q累計実績	増減
売上高	6,038	7,774	+1,736
営業利益	-84	227	+311
当期純利益	-54	200	+254
生産台数(千台)	214	266	+52

*1 SOA: Subaru of America Inc. *2 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

23

第3四半期(3ヵ月)実績 連結完成車販売台数(市場別)

(千台)

	2023年3月期 3Q実績	2024年3月期 3Q実績	増減
登録車	23	26	+4
軽自動車	5	4	-1
国内合計	27	30	+3
米国	158	193	+34
カナダ	11	17	+6
欧州	7	7	-0
豪州	15	13	-2
中国	2	2	-0
その他	16	6	-10
海外合計	210	236	+27
合計	237	266	+29

第3四半期(3ヵ月)実績 連結業績

(億円)

	2023年3月期 3Q実績	2024年3月期 3Q実績	増減
売上収益	10,571	12,829	+2,259
国内	1,502	1,651	+149
海外	9,069	11,178	+2,110
営業利益	1,032	1,852	+819
税引前利益	948	1,898	+950
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	766	1,479	+714
為替レート US\$	¥144	¥149	+¥5
EURO	¥144	¥159	+¥15
CAN\$	¥107	¥109	+¥2

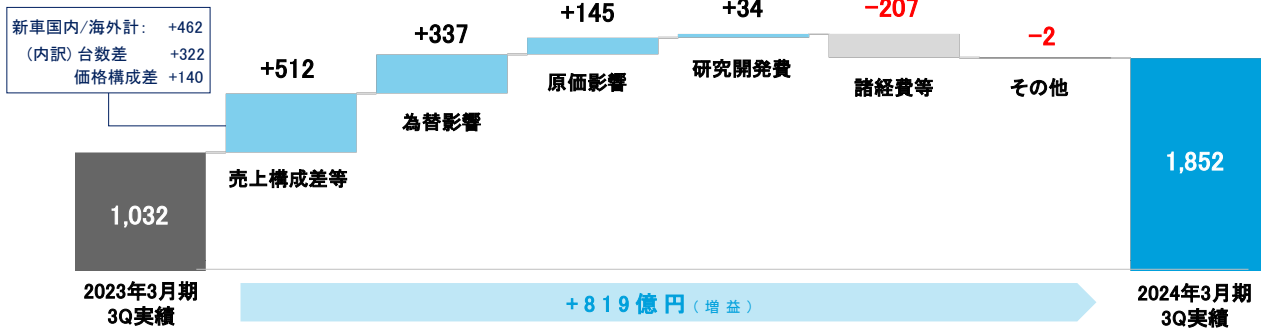
<https://www.subaru.co.jp/ir/>

25

前年実績対比

第3四半期(3ヵ月)実績 営業利益増減要因

(億円)



売上構成差等	+512	為替影響	+337	原価影響	+145	諸経費等	-207		
新車国内	+22 US \$	+161	SUBARU	+8 SIA *1	+137	製造固定費	+7 販管費	-66 保証修理費	-148
新車海外	+440 EURO	+8	原価低減	+20 原価低減	+11	SUBARU	-6 SIA *1	+13 SUBARU	-15 (為替換算影響含む)
販売奨励金	-107 CAN \$	+11	原材料・市況等	-12 原材料・市況等	+126	外製型費	+6 外製型費	+25 国内ディーラー	-6
その他	+157 中国元	-				固定加工費	-12 固定加工費	-12 SOA *2	-30
	仕入為替調整	+43						SCI *3	+4
	未実現利益分	+114						その他	-19

*1 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc. *2 SOA: Subaru of America Inc. *3 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

第4四半期(3ヵ月)計画 連結完成車販売台数(市場別)

(千台)

	2023年3月期 4Q実績	2024年3月期 4Q計画	増減
登録車	19	27	+8
軽自動車	5	1	-4
国内合計	24	28	+4
米国	155	169	+14
カナダ	10	18	+9
中国	2	2	-0
その他	27	28	+1
海外合計	193	217	+24
合計	217	244	+27

第4四半期(3ヵ月)計画 連結業績

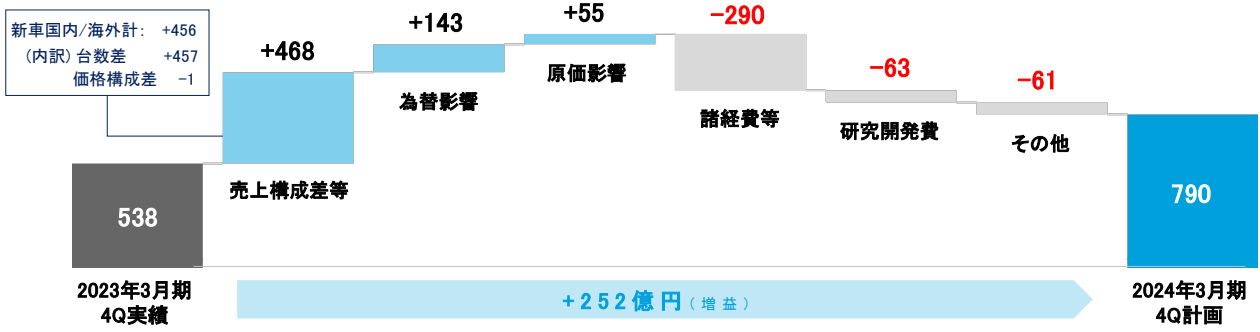
(億円)

	2023年3月期 4Q実績	2024年3月期 4Q計画	増減
売上収益	9,665	11,536	+1,871
国内	1,491	1,803	+312
海外	8,173	9,733	+1,560
営業利益	538	790	+252
税引前利益	632	738	+105
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	460	411	-49
為替レート US\$	¥133	¥144	+¥11
EURO	¥142	¥157	+¥15
CAN\$	¥98	¥108	+¥9

前年実績対比

第4四半期(3ヵ月)計画 営業利益増減要因

(億円)



売上構成差等	+468	為替影響	+143	原価影響	+55	諸経費等	-290						
新車国内	+57 US\$	+277	SUBARU	-23	SIA *1	+78	製造固定費	+5	販管費	-165	保証修理費	-130	
新車海外	+399 EURO	+11	原価低減	+25	原価低減	+12	SUBARU	-4	SIA *1	+9	SUBARU	-91	(為替換算影響含む)
販売奨励金	-209 CAN\$	+35	原材料・市況等	-48	原材料・市況等	+66	外製型費	+29	外製型費	+34	国内ディーラー	-5	
その他	+221 中国元	-					固定加工費	-33	固定加工費	-25	SOA *2	-70	
	仕入為替調整	+10									SCI *3	-18	
	未実現利益分	-190									その他	+19	

*1 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc. *2 SOA: Subaru of America Inc. *3 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

下期計画 連結完成車販売台数(市場別)

(千台)

	2023年3月期 下期実績(a)	2024年3月期 前回計画(b)	2024年3月期 今回計画(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
登録車	42	63	53	+12	-9
軽自動車	9	9	4	-5	-5
国内合計	51	71	58	+7	-14
米国	313	359	361	+48	+2
カナダ	21	41	35	+14	-6
中国	4	8	3	-1	-4
その他	65	61	53	-12	-8
海外合計	403	469	453	+50	-16
合計	454	541	511	+57	-30

下期計画 連結業績

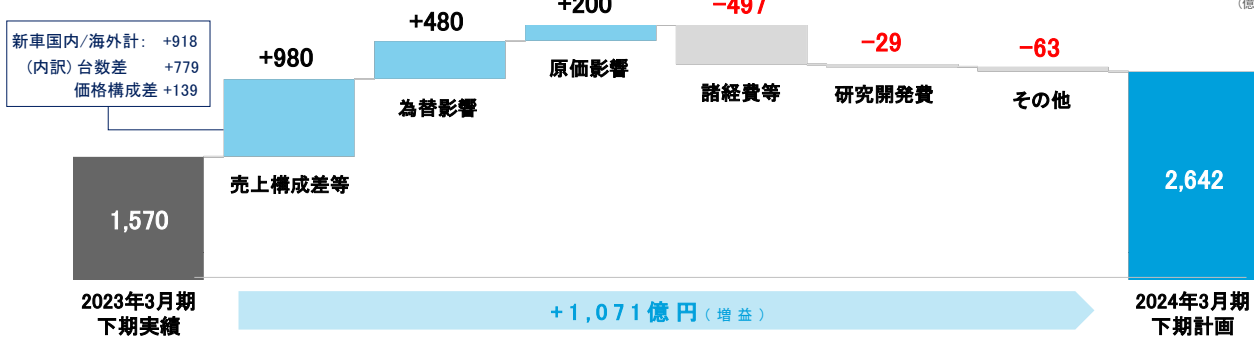
(億円)

	2023年3月期 下期実績(a)	2024年3月期 前回計画(b)	2024年3月期 今回計画(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
売上収益	20,236	24,365	24,365	+4,130	±0
営業利益	1,570	2,342	2,642	+1,071	+300
税引前利益	1,580	2,335	2,635	+1,055	+300
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	1,226	1,691	1,891	+665	+200
為替レート US\$	¥140	¥140	¥146	+¥7	+¥6
EURO	¥143	¥150	¥158	+¥15	+¥8
CAN\$	¥103	¥100	¥109	+¥6	+¥9

前年実績対比

下期計画 営業利益増減要因

(億円)



売上構成差等	+980	為替影響	+480	原価影響	+200	諸経費等	-497		
新車国内	+79 US\$	+438	SUBARU	-15 SIA *1	+215	製造固定費	+12 販管費	-231 保証修理費	-278
新車海外	+839 EURO	+19	原価低減	+45 原価低減	+23	SUBARU	-10 SIA *1	+22 SUBARU	-106 (為替換算影響含む)
販売奨励金	-316 CAN\$	+46	原材料・市況等	-60 原材料・市況等	+192	外製型費	+35 外製型費	+59 国内ディーラー	-11
その他	+378 中国元	-				固定加工費	-45 固定加工費	-37 SOA *2	-100
	仕入為替調整	+53						SCI *3	-14
	未実現利益分	-76						その他	±0

*1 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc. *2 SOA: Subaru of America Inc. *3 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

2023年3月期および2024年3月期実績(四半期別)

(億円)

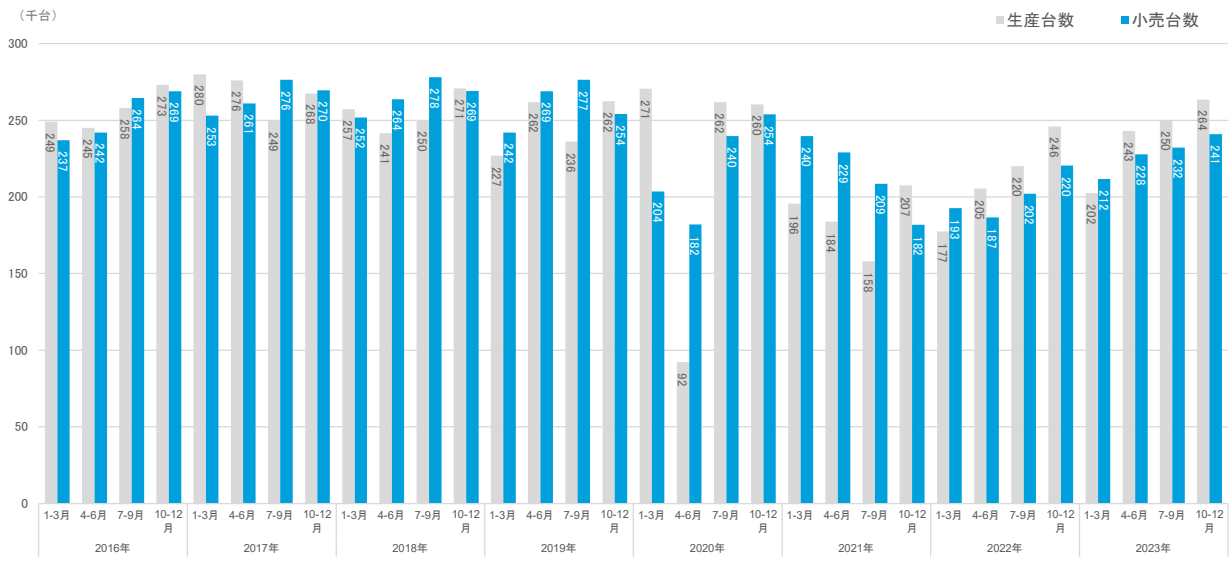
	2023年3月期				2024年3月期		
	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	1Q実績	2Q実績	3Q実績
連結販売台数(千台)	196	203	237	217	236	234	266
生産台数*(千台)	205	220	246	202	243	250	264
売上収益	8,341	9,168	10,571	9,665	10,821	11,313	12,829
営業利益	370	735	1,032	538	845	1,014	1,852
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	272	506	766	460	732	777	1,479
為替レート US\$	¥125	¥135	¥144	¥133	¥135	¥143	¥149

*トヨタ向けGR86の台数を含む

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

33

生産台数 / 小売台数 推移



* 生産台数にはトヨタ向けGR86の台数を含む

<https://www.subaru.co.jp/ir/>



本資料に記載されている計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報、予測に基づいた仮定、および判断であり、様々なリスクや不確実性を含みます。将来における当社の実際の業績は、当社を取り巻く経済情勢、需要や為替レートの変動などにより、これらと異なる結果となる場合がございます。投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。本資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

35